

ZOOM

Le handicap en un clic

« Pour nous, chez Talentéo, la semaine du handicap dure 52 semaines ! », affirme avec une pointe d'humour Stéphane Rivière qui a fondé cette entreprise digitale il y a 5 ans. À cette époque, son constat était le suivant : deux mondes, celui du travail et celui du handicap, s'ignoraient. « D'un côté, les boîtes avaient du mal à rendre visible ce qu'elle faisait sur le web. De l'autre, les candidats en situation de handicap étaient réellement présents sur la Toile. Il y avait dès lors un vrai écart. » Pour cet ancien des Ressources humaines, ce manque est désormais comblé grâce à son entreprise dont la ligne éditoriale est tournée autour de l'innovation RH au sens large du terme avec une place très importante accordée à l'actualité du handicap. « Notre tâche est vraiment de parler de cette thématique

afin d'en élargir son audience. Beaucoup d'entreprises s'engagent en la matière mais elles ne font pas assez parler de leurs actions. Nous voulons rendre visible le plus objectivement possible ce qui nous paraît être intéressant », poursuit-il.

Depuis deux ans, Talentéo organise un challenge interentreprises "Sport2Job" à l'échelle du territoire grenoblois. Dans chaque équipe sont intégrées une ou deux personnes invalides. « Durant un événement sportif, les contacts se créent et le message passe de manière complètement indolore. Le handicap doit représenter un sujet comme un autre », insiste Stéphane Rivière.



Stéphane Rivière,
fondateur de Talentéo

SPECIAL L'ÉQUIPE